

**Смирнова Алена Андреевна**

Магистрант

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право, международное частное право

### **Место и роль конкурентного права в правовой системе РФ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема соотношения гражданского права и конкурентного права, сформулированы понятия конкуренции и конкурентного права, определено место и роль конкурентного права как особого межотраслевого института права, нормы права которого играют важную роль в отечественном гражданском праве и некоторых других отраслях права.

**Ключевые слова:** система права, отрасль права, конкуренция, конкурентное право, гражданское право, правовой механизм.

Характеризуя современную правовую систему РФ, в первую очередь, необходимо обратиться к понятию «система права». По мнению С.В. Бошно: «...Система права представляет собой целостное образование. Она охватывает все нормы и образует сложный многоуровневый комплекс, включающий отрасли, институты и нормы права.

Выделение самостоятельных элементов системы права – отраслей и институтов – не случайно. Оно обусловлено спецификой отношений в различных сферах общественной жизни. Правильно построенная система права должна соответствовать реальному, фактически существующему разделению общественных отношений на те или иные обособленные группы» [6]. Также С.В. Бошно указывает на то, что данные системы находятся в постоянном взаимодействии, взаимно дополняют друг друга.

С указанным мнением нельзя не согласиться, в общей системе права выделяются отрасли права, и в свою очередь, уже в рамках отрасли права формируются самостоятельные институты, направленные на закрепление конкретных положений, имеющие узкую специализацию.

Для того чтобы определить место конкурентного права в правовой системе, следует сформировать понятие конкуренции, конкурентного права. По своей сущностной характеристике, конкуренция представляет собой соперничество между хозяйствующими субъектами, в котором каждый отдельный участник данного рынка не может существенно влиять на общие условия его функционирования. Своеобразный феномен конкуренции заключается в одновременном присутствии частноправовых интересов субъектов соответствующей предпринимательской деятельности и публично-правовых интересов государства (в виде правового регулирования рыночной конкуренции). Нельзя не отметить, что конкуренция хозяйствующих субъектов – это основа функционирования и развития рынка.

Законодательство РФ в сфере конкурентного права основано на целом ряде нормативных правовых актов, среди которых Конституция РФ [1], Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ) [2, 3, 4], ФЗ «О защите конкуренции» [5], и иных законов, и подзаконных актов, регулирующих отношения, указанные в ст. 3 ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Совокупность законодательства в сфере конкурентного права направлена на создание единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, поддержки конкуренции, защиты конкуренции и создания условий для эффективного функционирования рынков. Не вызывает сомнения тот факт, что конкуренция и связанные с ней правоотношения играют в условиях рыночной экономики важную роль. Хозяйствующие субъекты в процессе реализации собственной деятельности соперничают по поводу лучших условий производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Таким образом, необходимо отметить, что современной экономике характерны качественные изменения, которые связаны с глобализацией, неравномерностью развития, обострением конкурентной борьбы между субъектами различных уровней – страны, регионы, компании, производители. К существенным признакам рыночной системы необходимо отнести, в-первую очередь, конкуренцию и на ее основе развивающиеся конкурентные отношения. В условиях исчезновения конкурентных начал, перестает существовать целостная рыночная экономика.

Сформировав краткую характеристику понятия конкуренции, хотелось бы обратиться к положениям юридической доктрины, определяющим положение конкурентного права в системе законодательства и подходам к формированию отраслевых признаков конкурентного права. Важно отметить, что на сегодняшний день единый подход в указанных вопросах отсутствует.

Так, М.Ю. Козлова, анализируя положения Закона о защите конкуренции, указывает на то, что должны самостоятельно существовать антимонопольное и конкурентное право, в связи с тем, что это абсолютно различные сферы регулирования, в своей основе имеющие абсолютно разную правовую природу. Но автор указывает на то, что в связи с существующей обстановкой в области правоприменения и практической реализации, уместно применять термин «конкурентное законодательство по отношению к обоим направлениям регулирования». М.Ю. Козлова указывает на тот факт, что конкурентное право это даже не подотрасль гражданского права, а институт предпринимательского права [8].

В свою очередь, С.А. Парашук определяет конкурентное право в качестве комплексной области правового регулирования конкуренции [9]. Очевидно, что единообразный подход к пониманию сущности конкурентного права отсутствует.

В.Г. Истомина, рассматривая позиции ученых в части отраслевой принадлежности и места коммерческого права в системе российского права, выделил три группы мнений:

– конкурентное право – это самостоятельный структурный элемент системы права;

– конкурентное право – это комплексная отрасль (область, сфера, институт) законодательства;

– конкурентное право следует отнести к сфере публичного права [7].

Определяя юридическую природу конкурентного права, следует акцентировать внимание на позиции О.В. Шальман, высказанной в проведенном диссертационном исследовании: «Новая отрасль права может сформироваться, если в процессе функционирования хозяйственного механизма возникают качественно новые общественные отношения, по предмету и методу правового регулирования не вписывающиеся в уже сформированные традиционные отрасли права» [10, с. 29].

Автор статьи активно поддерживает позицию О.В. Шальман и приходит к выводу, что конкурентное право не может выступать в современных условиях самостоятельной правовой отраслью. Объяснить это можно существенными признаками, характерными конкурентному праву. Прежде всего, стоит согласиться с теми авторами, которые относят конкурентное право к сфере действия гражданского права. Нормам конкурентного права присуща неоднозначная правовая природа, т.к. данные нормы затрагивают различные стороны общественной жизни. В частности, затрагиваются как публичные отношения, так и гражданско-правовые отношения между хозяйствующими субъектами, затрагивает сфера конкурентного права и частноправовые предпринимательские отношения (вопросы экономической выгоды и пр.). Тем не менее, основной массив норм конкурентного права связан с гражданско-правовым регулированием.

Фактически, объективные основания для выделения конкурентного права в самостоятельную отрасль и подотрасль права, отсутствуют, т.к. конкурентным правом регулируются отношения совершенно разной отраслевой принадлежности, а также отсутствует специфический предмет и метод правового регулирования.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что конкурентное право представляет комплексный институт, которым регулируется совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу или в ходе осуществления, развития и защиты конкуренции, а также других взаимодействующих с ними отношений, связанных с государственным регулированием конкуренции.

Таким образом, под конкурентным правом следует понимать:

- совокупность правовых механизмов и институтов регулирования конкуренции и монополии;
- нормы законодательства, регулирующие вопросы конкуренции и монополии;
- учебный предмет и науку.

Несмотря на неоднозначность подходов к юридической природе конкурентного права, на сегодняшний день оно представляет собой важный институт в части содействия экономическому развитию на уровне государства, что основано на системном толковании норм действующего законодательства и положений юридической доктрины.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства. 2014. № 31. Ст. 4398. 4 августа.

© 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301. 5 декабря; 1996. № 5. Ст. 410. 29 января; 2001. № 49. Ст. 4552. 3 декабря.

3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434. 31 июля.

4. Бошно С.В. Система права и система законодательства // Право и современные государства. 2013. № 6.

5. Истомин В.Г. К вопросу об основных направлениях правового регулирования конкуренции и месте конкурентного права в российской правовой системе [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://xn----7sbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/17081> (дата обращения: 08.10.2018).

6. Козлова М.Ю. О содержании понятия «конкурентное право» // Вестник Волгоградского государственного университета. 2012. № 2 (17).

7. Паращук, С.А. О конкурентном праве России / С.А. Паращук // Право и бизнес в условиях экономического кризиса: опыт России и Германии. – 2010. – С. 97-111.

8. Шальман, О.В. Роль антимонопольного законодательства в становлении и развитии рынка / О.В. Шальман: дис... канд. юрид. наук. – СПб, 2002. – 271 с.

© Бюллетень магистранта 2018 год № 5